

CT7.1  
OTSCIS.1.1.1

L'évolution des objets

**Famille d'objet technique**



Un objet technique est fabriqué pour un besoin, un usage. Une famille d'objets techniques regroupe les objets techniques qui remplissent la même fonction d'usage.

Pour rappel : fonction d'usage : à quoi sert-il ?

Voici une famille d'objets techniques : ils présentent des choix technologiques différents mais ils possèdent la même fonction d'usage.



Avion début 20ème siècle



Avion milieu du 20ème siècle



Avion début 21ème siècle



Avion début 21ème siècle

**Lignée d'objet technique**



Une lignée est une suite chronologique d'objets techniques répondant à un même besoin et mettant en œuvre (ou en évidence) le même principe technique.

Voici une lignée d'objets techniques : ils possèdent la même fonction d'usage et utilisent le même principe technique (combustion d'un corps dans l'air).



Feu de bois  
(- 400 000 ans)



Bougie  
(14ème siècle)



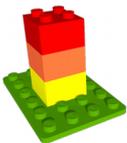
Lampe à pétrole  
(19ème siècle)



Lampe à gaz  
(20ème siècle)

Temps

**L'évolution des objets techniques**



Les objets techniques évoluent pour répondre à de nouveaux besoins. Ces **nouveaux besoins** évoluent en fonction de plusieurs « contextes ».

**Contexte historique :**

période et événements historiques( Moyen-âge, guerres, paix...)

**Habitat préhistorique**  
*s'abriter*



**Habitat moyenâgeux**  
*Se défendre*



**Contexte socio-économique et environnemental :**

qui concerne à la fois le domaine social, économique et les relations qu'ils entretiennent (révolution industrielle, urbanisation, transport, réchauffement climatique, les ressources et la consommation énergétiques)

**Logement écologique**  
*(peu énergivore)*



**Immeuble**  
*Loger le plus grand nombre*



**Contexte culturel et artistique :**

ce qui est dans nos habitudes, notre culture ou les tendances (Architecture/Design) du moment.

**Lotissement**  
*Être propriétaire*  
*(bien bon marché)*



**Projet tour rotative**  
*Se loger dans un endroit*  
*unique au monde*

