

SEANCE CHRONOLOGIE DES MEDIAS

L'objectif est que vous vous arrivez à **placer dans le temps les évolutions des médias qui ont marqué notre société et que vous les comprenez. Un média, qu'est-ce que c'est ?** C'est tout ce qui sert à la diffusion ou la communication d'information. Il existe 4 grands types de médias : presse, radio, télévision, et le web. Ils sont encadrés par des lois. En France, cette législation est très forte autour des médias.

Groupe : Web

Année	Evénement
1977	L'Apple II est l'un des premiers ordinateurs personnels au monde fabriqué à grande échelle. Conçu par Apple, il est acheté par des particuliers passionnés car à ce moment-là il fallait de vraies compétences en informatique pour utiliser un ordinateur.
1998	Google est une entreprise américaine de services technologiques fondée par Larry Page et Sergey Brin. L'entreprise a diversifié ses services : moteur de recherche, adresse mail, youtube. Elle a une place importante sur le web.
2005	YouTube : site web hébergeant des vidéos de tout genre. Il est racheté par Google en 2006.
2007	L'expression <i>pure player</i> s'applique à entreprise exerçant une activité purement en ligne dont les sites web d'information sans édition papier. Un statut d'éditeur de presse en ligne a été défini en 2009, lors de l'adoption de la loi Création et Internet.
2008	Le Monde : 1ere appli d'actualité sur smartphones et tablettes

Groupe : Presse

Année	Evénement
1450	Invention de la presse à imprimer par l'Allemand Johannes Gutenberg. En Asie, les chinois développent aussi leur imprimerie.
1631	La Gazette : 1 ^{er} journal hebdomadaire en France, sous Richelieu.
1835	1ere agence de presse : Agence Havas, future AFP. Une agence de presse est chargée de collecter, vérifier, recouper et diffuser l'information, sous une forme neutre, fiable et utilisable directement par tous types de médias. Les journalistes utilisent ces agences dans leur travail.
2002	1ers quotidiens nationaux gratuits (Métro et 20 minutes).
2015	Attentat contre Charlie Hebdo, journal satirique. C'est-à-dire qu'il utilise la moquerie ou le comique dans leurs articles. C'est un choix d'expression et de liberté de la presse.

Groupe : Télévision

Année	Evénement
1926	1 ^{er} téléviseur en noir et blanc par l'Ecossais John Logie Baird.
1935	1ere chaine de télévision publique : Radio-PTT Vision en noir et blanc. Elle est la première et la plus ancienne chaîne de télévision généraliste nationale française dépend de ORTF.
1967	1ere émission de télévision en couleur en France avec ajout des pixels de couleurs rouge, bleu, vert aux écrans.
1968	Légalisation des publicités TV de marque en France sur les chaînes publiques. Cette législation continue encore maintenant sous le contrôle de CSA.
1984	1 ^{ère} chaine privée de télévision en France : chaîne privée payante Canal+ avec une couverture nationale. Et c'est le début du marché privé de la télévision.

Groupe : Radio

Année	Événement
1893	Invention de la radio par l'Américain Nikola Tesla. Il a réalisé la première communication radio entre un émetteur et un récepteur.
1921	1ère émission radio en France : Radio Tour Eiffel. Des émetteurs avaient été installés en hauteur pour pouvoir diffuser les signaux sur un plus grand périmètre.
1945	Nationalisation des radios privées : monopole de l'Etat. Les radios nationales sont créées (franceinter, franceculture), pour avoir un contrôle sur les informations diffusés après la guerre.
1981	Radios libres : fin du contrôle de l'Etat sur les radios. Radios pirates ont persisté, et maintenant des particuliers peuvent créer leur radio.
1995	1ère webradio via Internet, sans téléchargement, 24h/24h.

Groupe : Législation

Année	Événement
1789	Liberté d'expression et de publication (DDHC)
1881	Loi sur la liberté de la presse est l'un des principes fondamentaux des systèmes démocratiques qui repose sur la liberté d'opinion et la liberté d'expression.
1971	Charte de Munich : les 5 droits et les 10 devoirs des journalistes
1978	CNIL : commission nationale de l'informatique et des libertés. Elle est l'organisme de protection des données et informations sur le web.
1985	Reporters sans frontières pour la liberté de la presse : Reporters sans frontières est une organisation non gouvernementale se donnant pour objectif la défense de la liberté de la presse et la protection des sources des journalistes. Elle a un impact mondial.
2017	Lutte contre les « fake news » par la Commission Européenne. Fakenews, fausses informations, sont un danger car elles sont des informations erronées présentées comme véridiques. Il faut penser à être critique face à ce qu'on lit.